

la Santé un Bien Commun.

Demain se joue aujourd'hui
Groupe d'échanges et de partages¹

Echanges

On est à la veille du déconfinement

L'observation et le vécu de la 1ère phase de déconfinement (11/05 au 02/06), nous permettront de poursuivre nos efforts de compréhension de ce qui nous importe le plus, c'est-à-dire : ce que *les gens ont vécu, produit et subi pendant le confinement.*

Des questions

- Vivra-t-on une version plus « soft » d'un déconfinement « réussi », ou la poursuite sous d'autres de la façon autoritaire et confuse dont le gouvernement a géré le confinement ?
- Retour à la « Normale » de quelle normalité s'agit-il ? L'exigence d'un autre « Après » connaîtra-t-elle de véritables ruptures ou nouvelles régulations
- Comment se débarrasser de cette « idée malsaine » que nous serions coupables d'une contamination ?
- Entre discipline, consignes, sens des responsabilités et évolutions de la pandémie, quelles conduites vont prévaloir ? Quel comportement « citoyen » et « d'exemplarité » ? L'exemplarité dont il s'agit sera-t-elle celle du respect des « normes » ou « une exemplarité responsable et solidaire » ?
- Le traçage ou tracking, une exigence épidémiologique ou une nouvelle phase de la pente sécuritaire ?

Nos commentaires

- Cette 1ère phase de déconfinement sera marquée par le poids de l'expérience de tous. Institutions, acteurs économiques, sociaux, politiques et citoyens. Là aussi entre engagements, surveillances, besoins et attentes on sera probablement entre tout cela.
- L'évocation de l'après est un sac fourretout plein de tout : espérances, appétences et de risques de tous ordres. Le virus qui a chamboulé nos vies et le monde est une manifestation du monde vivant déshumanisé. Il a bousculé et interroge sur le fond nos modes de production, de consommation et de vie. Notre appréhension est que les tendances lourdes risquent de reprendre le dessus. Les changements positifs et promesses imposées pendant le confinement ne seront durables QUE sous la pression des citoyens egt de tous les acteurs organisés.
- La prévention, en France, était déjà et reste fortement ancrée sur la suspicion et la culpabilisation, par la peur... Un climat de suspicion au quotidien et délétère ne risque-il pas de s'installer ?
- L'exemplarité ne dispense pas de réfléchir avec intelligence entre ce que l'on peut (doit ?) accepter ou « braver », comme un compromis face et avec des réalités complexes...
- Le traçage ou enquête des cas contacts, par l'intervention de professionnels est une vieille méthode qui s'est révélée utile (conféré notifications et surveillance épidémiologique), quand il s'effectue uniquement à but sanitaire et qu'il est encadré par des règles strictes. Que l'Assurance maladie, avec ses fichiers, s'en charge, pourquoi pas ? Même si elle ne jouit pas de beaucoup de considérations au vu de ses lourdeurs bureaucratiques et surtout du fait qu'elle n'est plus animée et contrôlée que par l'Etat. L'intitulé initial, de « brigade des

¹ Omar Brix, Jean Marie Fardeau, Patrick et Claire Lamour, Georges Picherot, Marc Schoene.

anges », est une métaphore significative, Les anges , dans la culture chrétienne, sont les enfants morts avant d'être baptisés ! Vite abandonnée, heureusement.

- L'application numérique sur smartphone est certes un outil plus rapide, reconnu comme peu performant là où il a été appliqué mais c'est un nouveau business lourd de dangers au plan des libertés individuelles et collectives. De plus, quels effets de son usage et ses effets une sorte « d'étoile jaune », comme cela avait été évoqué pour les enfants à l'école porteurs du HIV ou Hépatite B ? C'est le double risque de la construction d'un outil de surveillance de masse doublé d'un fichier qui va intéresser les GAFAs, déjà largement engouffrés.

Précisions et rappels des Objectifs de notre collectif

3 objectifs concrets

- outre le plaisir premier d'être ensemble,
- celui d'animer un site, alimenté par nos observations, lectures et écrits
- et ainsi de pouvoir partager et confronter avec d'autres acteurs.

Un engagement

Publier en septembre/octobre d'un ouvrage numérique et papier reprenant nos annotations et développements , extraits de ce qu'on aura thésaurisé sur le site.

Notre cadre référentiel

La Promotion de la santé telle que définie dans la Charte d'Ottawa (1986). Elle a le mérite, au moins au plan théorique, d'avoir mis en avant une vision holistique des questions de santé, à travers les 5 axes définis Favoriser et soutenir des politiques publiques saines

- o Créer des milieux favorables,
- o Réorienter les services de santé,
- o Augmenter et développer les capacités individuel
- o Augmenter et développer les capacités et communautaires

Autour d'une démarche, l'empowerment

Cadre et développement depuis dont nous nous attacherons à en faire une lecture critique et des appuis pour, à notre manière et dans nos limites, contribuer à un avenir solidaire pour nos enfants, et ceux de notre planète.

Revisitée, par nos écus, expériences et lectures. Il y a tant de productions qu'il faut spécialiser notre regard et essayer d'être repérés sur cette niche. et

Notre taches des semaines à venir

On continue de produire par écrit en marchant, au rythme des tourments, tournants et espérances.

- Des écrits , chacun sous son angle: voyage en absurdie, le rêve de Marc, etc...
- Un mémo qui au fil du temps construit notre ligne éditoriale, nourrie par les synthèses de nos échanges réguliers,
- Les coups de cœur de biblio. Pas une bibliographie exhaustive, mais les articles permettant la controverse ou des réflexions décalées... Il faudrait accompagner « notre sélection » avec un court résumé pour ceux qui ne peuvent les avoir.
- **A propos du site**

Comment éviter le site « fourre-tout », pour être repéré, non pas pour nos égos, mais pour essayer de peser. L'angle de la santé publique est la fois spécifique et original, et concerne tout le monde. Il est très important de trouver maintenant une signature commune, donc un « nom » qui nous définit. Il faudra nettoyer le site, trouver un intitulé, et réfléchir à la communication autour du site (par Tweet ou autres), dont la valeur est surtout liée à son contenu dont il faudra faire parler.
